



UNIVERSITATEA "GHEORGHE ZANE" din Iași

ÎNVAȚĂ SĂ ÎNVINGI!



FACULTATEA DE MARKETING - (ACREDITATĂ) - 3 ani, 70 de locuri

FACULTATEA DE MANAGEMENT (AUTORIZATĂ) - 3 ani, 70 de locuri

FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ - (AUTORIZATĂ) - 3 ani, 70 de locuri

FACULTATEA DE LIMBI STRĂINE - (AUTORIZATĂ) - 3 ani, 70 de locuri

LIMBA ȘI LITERATURA ENGLEZĂ

LIMBA ȘI LITERATURA FRANCEZĂ

CRITERII DE SELECȚIE

$MA = 0,5 \times M\bar{S} + 0,5 \times M_{Bac}$

($M\bar{S}$ - media generală a școlarității anilor de liceu;
 M_{Bac} - media examenului de bacalaureat)

CALENDAR ADMITERE

Perioadă de înscriere: **15 - 30 iulie 2010;**

2-30 august 2010;

2- 30 septembrie 2010;

Afișarea rezultatelor: **30 septembrie 2010**

TAXE

Taxă de admitere: 100 RON

Taxă de școlarizare: 2000 RON

ACTELE PENTRU DOSARUL DE ÎNSCRIERE

- Cererea de înscriere completată (formular disponibil pe site la secțiunea formulare studenți);

- Diplomă de bacalaureat sau echivalentul acesteia, în original; pentru absolvenții promoției 2010 se va depune adeverința de absolvire a liceului și de promovare a bacalaureatului, în care se precizează media generală de absolvire și media generală de la bacalaureat. Candidații înscriși la admitere la alte facultăți vor depune o copie legalizată a diplomei de bacalaureat sau a adeverinței, precum și o copie a legitimației de înscriere la cealaltă facultate;

- Copie de pe foaia matricolă (începând cu absolvenții promoției 2002);

- Certificat de naștere copie legalizată;

- Certificat de căsătorie sau documentul care atestă schimbarea numelui, în copie legalizată (dacă este cazul);

- 3 fotografii color, tip buletin de identitate (3x4 cm);

- Adeverință medicală tip, eliberată de cabinetele medicale școlare sau dispensarul teritorial de care aparțin candidații;

- Buletin sau carte de identitate copie Xerox.

Atuurile Universității „Gh. Zane” Iași

- promovarea examenului de licență la promoțiile de absolvenți 2000-2009 în proporție de 98%;

- taxă de școlarizare plătită în 7 rate lunare;

- posibilități de cazare în cămine;

- efectuarea practicii de specialitate la firme și instituții;

- implicarea în studii de caz și proiecte ale unor firme;

- viitorul sediu al Universității este în construcție.